



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA MANUEL MASSOTTI LITTEL
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	Octubre 2022



IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	Conservatorio Superior	Código centro	30009773
Dirección	Alcalde Gaspar de la Peña, 9	Código Postal	30009
Correo electrónico	30009773@murciaeduca.es	Teléfono	968294758

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC		29 Junio 2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA MANUEL MASSOTTI LITTEL, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  5

N.º DOCENTES  85

N.º ALUMNOS  373

N.º ACNEAE  0

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



La mayoría de los alumnos son de nacionalidad Española, pero también hay una pequeña representación de alumnos de Polonia, Rusia y México. Respecto a las comunidades de origen, es un dato muy abierto. Conviven alumnos de Murcia, Comunidad Valenciana (Alicante, Valencia, Castellón), Andalucía (Granada, Málaga, Córdoba, Almería) La Rioja (Haro), Extremadura (Cáceres, Badajoz) Castilla La Mancha, (Albacete, Ciudad Real).

En cuanto al nivel socioeconómico, es muy variado y engloba todo tipo de situaciones dispares, pues son enseñanzas no obligatorias y superiores.

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES	373	85	<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		



TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Estamos en proceso de selección de Centro Senda.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Nuestra misión como centro docente es formar a las nuevas generaciones de músicos (compositores, directores, intérpretes, investigadores y profesores), proporcionándoles una preparación técnica, artística y humanística de calidad que les permita responder a las exigencias cambiantes de un mundo profesional cada día más globalizado y complejo. No eludimos la responsabilidad de a través de nuestro proyecto de desarrollo y divulgación de las Artes, influir positivamente en la sociedad.
Visión	El Conservatorio Superior Massotti aspira a ser un referente en la educación musical española y europea, a través de la excelencia en la preparación académica y profesional de sus alumnos, la actualización y perfeccionamiento de su profesorado, una gestión eficaz y transparente, el compromiso con su entorno social y la colaboración con otros centros nacionales y extranjeros.
Valores	La actividad del Conservatorio Superior Massotti se inspira en los siguientes valores: <ul style="list-style-type: none"> • Servicio público. • No discriminación por motivos de raza, edad, sexo o condición sexual, creencias, opiniones, situación económica o cualquier otra circunstancia personal o social. • Respeto. • Calidad. • Esfuerzo. • Cooperación. • Responsabilidad.



	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia
--	---

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Miguel Torres (Director)	Participación en proyectos y programas. Supervisión redes sociales del centro. Supervisión Web de centro. Responsable
2. Tirso Giménez Angulo	Participación en proyectos y programas. Detección necesidades digitales.Coordinador SENDA
3. David Pons Grau (Vicedirector)	Participación en proyectos y programas. Supervisión redes sociales del centro. Supervisión Web de centro
4. Francisco J. Valero	Participación en proyectos y programas. Edición de material digital. Archivo sonoro.
5. Brian Santiago Martínez	RMI. Participación en proyectos y programas. Detección necesidades digitales.Coordinador SENDA

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
		¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?



Aulas Digital	12	0	Al margen de no disponer de PDI solo que en 1 de ellas, el sistema de proyector es muy obsoleto, retrasa y bloquea la velocidad necesaria en los recursos para las materias de EAS. Las bombillas tiene poca vida y los proyectores tiene un uso de más 8 horas diarios en algunos casos
Aula Digital Básica	0	15	Numerosas materias requieren y emplean recursos digitales que necesitan de una respuesta rápida, de calidad de imagen y sonido orientadas a una buena audición musical, cuestión que no cumplen los obsoletos proyectores y los Sobremesa limitados en capacidad para software específico. El uso en clase en todas las materias teóricas es permanente, por lo que es necesario un soporte duradero
Aula Digital Interactiva (ADI)	2	2	Actualmente están dotadas de proyector y PC de sobremesa, pero su uso para conferencias, seminarios, talleres etc, recomiendan el uso de pantallas interactivas en una de ellas (150 m2) y una instalación de sonido vinculada a las mismas. En sala de 350 m2, es necesario



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

			un proyector de alcance y una pantalla adecuada a las dimensiones de sala
Aula de Informática	1	1	Actualización de dispositivos adaptándose a la enseñanza del área composición, donde se imparten contenidos específicos muy tecnológicos. Equipos de altas prestaciones, con software específico que deben soportar muchos datos
Aula Digital Específica (Estudio de grabación)	1	1	Dotado parcialmente de recursos, estos están faltos de algunos elementos y de material en algunos casos obsoleto. Mesa mezclas, altavoces, microfonía específica
Aula Digital Interactiva (Auditorio)	1	1	El auditorio ya existe, pero necesita instalación de proyector para sala grande y una pantalla extensible en el escenario con conexión a PC, además de un sistema de sonido adecuado a la sala. Incluyendo una tarjeta de sonido y cámaras HD que permitan retransmitir los actos en streaming y la grabación de calidad. Este espacio es esencial en el dinamismo digital y la modernización del centro.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 7/11/2022 al 27/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo/ 55 % Profesores / 33% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Comenzaremos con las cuatro fortalezas en orden de importancia:</p> <p>E. Pedagogía: Apoyos y recursos (2.8, 3.8, 3.8) A pesar de ser la mayor fortaleza se observan diferencias significativas entre la percepción del profesorado y el equipo directivo. Posiblemente porque los profesores con baja competencia digital no han participado en el selfie. Los alumnos solo participan en una pregunta, uso de plataformas digitales (google classroom, moodle), que puntúan alto.</p> <p>F. Pedagogía: Implementación en el aula (2.8, 3.4, 2.7). Al igual que en el punto anterior, los profesores puntúan más alto, probablemente debido a que son los profesores con mayor competencia digital e implicación los que han realizado el selfie.</p> <p>G. Prácticas de evaluación (3, 3.3, 2.6). Ocurre lo mismo que en las dos anteriores.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado (3, 3, 3)</p> <p>Existe una unanimidad en todos los sectores educativos. El perfil del alumnado, todos ellos mayores de edad y con una clara vocación hacia los estudios que están desarrollando son valores que favorecen la implicación y avance en este punto.</p> <p>Ahora veamos las debilidades también en orden decreciente:</p> <p>A. Liderazgo.(2.7, 2.8, 3,5, 2,8).</p> <p>Se observa una desigualdad en este apartado en la percepción entre equipo directivo y profesorado. Probablemente el equipo directivo no ha sabido comunicar el trabajo y dedicación que viene desarrollando en el impulso del proyecto digital y las enormes dificultades que tiene para ello.</p> <p>B. Colaboración y Redes (2.5, 2.7, 2.8)</p> <p>En líneas generales no hay demasiado comunicación ni oportunidades para el debate y trabajo corporativo</p>



	<p>C. Infraestructura y equipos. (2.3, 2.1, 3.2, 2.2, 2.5, 2.3, 4.6, 2.4, 1,8) . Salvo el acceso a la red, que es sólida y bien valorada, la apreciación de forma unánime es que el centro carece de recursos para desarrollar un proyecto digital. Para compensar esta carencia nos encontramos con la máxima disponibilidad de los recursos personales tanto en profesores como alumnos, destacando el hecho que en este sector no existe la brecha social.</p> <p>D: Desarrollo profesional continuo (2.5, 3.3, 2.5)</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Se percibe un visible desajuste respecto a la percepción que tiene el claustro respecto a la iniciativa del equipo directivo en el ámbito digital, lo que denota una mala comunicación del trabajo realizado. El claustro manifiesta una falta de tiempo para dedicarle a la formación y ampliación digital a diferencia del equipo directivo. La razón puede hallarse en el hecho de que el equipo tiene una importante reducción de horas lectivas, con lo que dispone de más tiempo para estas cuetopsene. La excesiva carga de jotas repercute en el exceso de tiempo en la preparación de clases. Hay sin embargo una alta y coincidente valoración en el apoyo al profesorado para que explore nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales (FIJA)</p> <p>B. Vuelve a haber diferencia de percepción entre el profesorado y el equipo directivo, especialmente en la iniciativa sobre el debate en torno a la tecnología. Choca con la falta de interés del claustro cuando el equipo directivo ha convocado sesiones de debate sobre estos temas, donde el profesorado se ha inhibido</p> <p>C. Es manifiesto y compartido el hecho de que el centro está muy poco dotado de medios tecnológicos y un reconocimiento a que toda la comunidad educativa dispone de recursos personales que son utilizados sin dificultad en el aula. Se detecta una profunda preocupación por no disponer de biblioteca en línea.</p> <p>D. Se reconoce una falta de comunicación y debate sobre estas cuestiones. Es sorprendente la enorme diferencia de percepción entre profesorado y equipo directivo sobre el acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales (FIJA).</p> <p>E. Alumnos y profesores se reconocen con una alta capacidad de implementar la tecnología en el desarrollo académico y en el aula. El equipo directivo, conocedor de toda la realidad y sabiendo que una buena parte del claustro si cumple las expectativas, es consciente que un sector está todavía muy reacio a incorporarse a esta nueva realidad. Seguramente son los mismos que no han participado del selfie.</p>



	<p>F. Los resultados y su explicación son muy similares a los del punto anterior. Se detecta una necesidad de establecer más proyectos interdisciplinares, pero se percibe un grado alto de satisfacción en el área de la creatividad. El sector de alumnos reconoce la falta de implicación.</p> <p>G. La percepción de profesores y alumnos en este apartado es bastante desigual. Por una parte el profesorado reconoce una labor muy positiva en retroalimentación y evaluación, sin embargo la percepción de los alumnos es mucho más baja.</p> <p>H. Se percibe una buena opinión en relación con el nivel de competencia del alumnado, sin embargo hay algunos aspectos que deben mejorarse, especialmente el tener recursos para ofrecer soluciones técnicas. En menor medida hay dudas especialmente por parte de los alumnos en la vulnerabilidad y se reconocen algo débiles para desarrollar contenidos digitales</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: Hay unanimidad en valorar como aspecto negativo la falta de fondos y equipos digitales insuficientes en el centro.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: La posición socioeconómica de los alumnos no afecta en absoluto para las dificultades en el desarrollo del aprendizaje. La condición de alumnos adultos, deja en un lado definitivo la función de las familias. Se destaca la ausencia de recursos y materiales y sorprendentemente hay un sector del profesorado que no ha sabido detectar un cambio de calidad en la conexión a internet tras la inversión que el centro ha realizado. Esta circunstancia obliga a trasladar y orientar los cambios que ha habido pues probable mtr haya un sector del claustro que desconozca las posibilidades de la nueva red. El profesorado expresa con mayor contundencia la falta de tiempo para desarrollar una estrategia digital en contraste con el equipo directivo, quizá porque éste último tiene una importante reducción de horas lectivas y no emplea tanto tiempo en la preparación de clases y sí dispone de mayor tiempo de dedicación a actividades relacionadas con el trabajo de un ordenador.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: Los resultados son muy pesimista y negativos en este capítulo, apuntando cómo único recurso que salva la situación la posibilidad y la disponibilidad de usar recursos propios a través de la política de BYOD</p> <p>El equipo directivo, teniendo en cuenta la valoración del profesorado, no ha conseguido comunicar su preocupación por las políticas digitales y se pone en evidencia una política digital muy baja.</p> <p>Utilidad de las actividades de DPC: el profesorado considero que no es</p>





	<p>nada útil las vistas de estudio.</p> <p>Seguridad al utilizar la tecnología: el profesorado considera tener una alta capacitación en este área, especialmente en el ámbito de la comunicación a tenor de los resultados tan abrumadores.</p> <p>Porcentaje de tiempo: El uso de la tecnología en la misma aula es todavía y probablemente por las características de las enseñanzas, muy baja. Lo prioritario está en el uso de los instrumentos para la mayoría de los profesores. Aquellos que manifiestan usar la tecnología con mucha frecuencia, son probablemente los profesores de especialidades que sí prioriza su uso. En este caso, representan el menor volumen de alumnado., puesto que en el centro el mayor porcentaje de alumnos es de especialidades instrumentales.</p> <p>Adopción de la tecnología: más del 60% del profesorado cree utilizar la tecnología anticipándose a la tendencia general y en el peor de los casos al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <p>Uso de la tecnología: Se detecta un equilibrio en el uso de la tecnología para uso formativo con el uso de la misma para el ocio, especialmente en el ámbito social.la mayoría del profesorado utiliza más de una hora la tecnología en el hogar para el ocio, y la mayoría casi nunca utiliza las tareas escolares.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: El perfil del alumnado, mayor de edad y de una posición sociopolítica muy variados, pero en ningún caso de sectores de exclusión social, favorece que todos los alumnos tengan recursos para disponer de dispositivos suficientemente adecuados para el trabajo fuera del centro. La carga de trabajo fuera del centro es muy alta, si bien la parte de trabajo con recursos digitales no es la más elevada.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: Las 5 especialidades que se imparten en el centro configuran un mapa de alumnado muy variado, donde en función de la especialidad estudiada, la relación con la tecnología exige el uso de recurso y software muy diversos tanto en las características como en el nivel de sofisticación. En este sentido, los alumnos de composición, manejan programas y recursos de enorme complejidad muy distintos a los de las especialidades más teóricas e instrumentales. El nivel de competencias es razonablemente alto.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>Las preguntas de esta área tienen en común lo relacionado con los recursos e inversión en materia de formación. Existe una tendencia muy mayoritaria en valorar negativamente los recursos y la formación, por la visible escasez de inversiones y dispositivos en el centro y por la ausencia de cursos formativos orientados a las disciplinas específicas que se imparten en un centro de enseñanza artísticas superiores.</p>

CONCLUSIONES	
	<p>Se pasó un cuestionario único para todo el Conservatorio.</p> <p>La participación de miembros del equipo directivo fue del 100% (5/5), la del profesorado fue del 55% (39/71) y la del alumnado del 33% (95/292).</p> <p>En líneas generales se observa una buena predisposición y nivel de competencias digitales en todos los sectores educativos, pero se reconoce un importante obstáculo para el desarrollo de un proyecto digital de calidad por la ausencia de recursos en el centro, así como la sobrecarga de clases presenciales y el elevado tiempo necesario para su preparación impiden al profesorado dedicar a elaborar y ampliar la formación en el ámbito de los contenidos digitales.</p> <p>El claustro es muy posible que se encuentre muy fraccionado en cuanto a motivación y dominio de los contenidos digitales.</p> <p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías y deficiente estrategia digital de centro.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto a digitalización del centro.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y desconocimiento de un uso correcto de la protección de datos de nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Área cuyo resultado es medio.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Retroalimentación adecuada sobre el uso de recursos digitales, aunque refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H. Eficiente desarrollo de acciones para la capacitación digital del alumnado en diferentes materias.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.



Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>E-Comunicación con la comunidad educativa</p> <p>F- Adaptación a las necesidades del alumnado/Implicación del alumnado</p> <p>G- Evaluación de las capacidades/documentación del aprendizaje</p> <p>H - Verificar la calidad de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencias del alumnado y profesorado consolidadas. - Gran Motivación del profesorado derivada de un alto grado vocacional y pasión por el trabajo de los mismos. - En el sector alumnos no existe brecha social para el acceso a dispositivos. 	<p>D - Necesidades del DPC/Intercambio de Experiencias</p> <p>C - Bibliotecas/repositorios en línea</p> <p>B - Evaluación del progreso</p> <p>A - Estrategia Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasez de recursos en el centro - Falta de tiempo para abordar el trabajo digital - Baja implicación del profesorado en cuestiones más allá de las actividades artísticas en el aula, especialmente si no se dispone de recursos, espacios y tiempo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Situar al mismo nivel de reconocimiento el proyecto digital aplicado a lo pedagógico y artístico, respecto al prestigio y alto nivel de cualificación del proyecto generalista del centro, líder en el sector en el territorio nacional e internacional. - Cooperación educativa, educación en red. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desmotivación del profesorado ante la falta de respuesta y una vuelta a los sistemas de funcionamiento que se intentan superar - Fuga de alumnado en búsqueda centros que apuesten de forma real por una modernización en sus enseñanzas

TABLA VI. Análisis DAFO.



4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	2022-2023	2022-2023	2022-2023
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.			X
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	2022-2023	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	2022-2023		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	2022-2023	X	



Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.		2023	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	2022-2023	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	2023-2024	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	2023-2024	X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	2023-2024		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	2023-2024	X	
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	2023-2024	X	
Pedagógica	F: Pedagogía:Im plementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	2024-2025		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	2024-2025		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de	2023-2024	X	



		enseñanza-aprendizaje.			
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	2023-2024	X	
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	2022-2023	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Comenzado en este curso y actualmente en desarrollo				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Equipo dinamizadores	Director	Septiembre-Junio
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Equipo dinamizadores	Director	Septiembre-Junio
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Equipo dinamizadores	Director	Octubre 2023



SELECCIÓN DE ACCIONES

A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Junta de jefes de departamentos	Director	Septiembre 2023
--	---	---------------------------------	----------	-----------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En desarrollo

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Junta de jefes, Claustro, Consejo de centro	Director y Jefatura de estudios	Junio 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	RMI, Vicedirector, PAS, Secretaria académica	Vicedirección	Septiembre 2022

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros



que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Implantándose

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	RMI, equipo directivo	Director	Septiembre-junio

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Enero-Junio

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: Finalizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Equipo directivo	Jefe Estudios	Septiembre 2022



B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Equipo directivo Claustro	Jefe Estudios	Septiembre 2022
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos.	Equipo directivo Claustro	Jefe Estudios	Septiembre 2022

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

SITUACIÓN ACTUAL: Realizandose

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Septiembre-Mayo
B.4.2: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.4.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Enero-Mayo

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: Finalizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Septiembre 2022



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.				
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Septiembre 2022
	i.B.5.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Septiembre 2022
	i.B.5.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.	Dirección, Vicedirección, Ars Longa Comunicación	Vicedirector	Septiembre 2022

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Equipo Directivo RMI PAS Software Específico	Secretaria	2023-2024
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Equipo Directivo RMI PAS Software Específico		2023-2024

07/11/2023 10:15:33

TORRES PENARROCHA, MIGUEL ANGEL

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-36590a32-7d4e-3d5d-8325-005056966280



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: Realizándose

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.2.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	Equipo Directivo RMI	RMI	2022
C.2.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.2.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Equipo Directivo RMI	RMI	2023-2024
C.2.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Equipo Directivo RMI	RMI	2024
C.2.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.2.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	RMI PAS	Secretaria	2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo



OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En preparación

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	CPR Claustro Equipo Directivo	Representante centro CPR	Junio 2023
D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Equipo Directivo RMI Coordinador CPR	Representante centro CPR	Junio 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Implantación	i.E.1.1.1: Se ha	RMI	Jefe estudios	Septiembre 2023



de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	implantado un EVA para el proceso de e-a.	Equipo dinamizador Claustro		
--	---	------------------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Junta jefes Claustro Equipo directivo	Jefe estudios	Junio 2023
F.1.2: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.2.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	Claustro	Vicedirector	Curso 2023-2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre	i.G.1.2.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre	Junta Jefes Departamento Claustro	Jefatura de estudios	



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
herramientas de evaluación digital.	herramientas de evaluación digital.			
G.1.3: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Junta Jefes Departamento Claustro	Jefatura de estudios	Curso 2023-2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente de realizar

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Junta Jefes Departamento Departamentos didácticos	Jefe estudios	Junio-Octubre
G.2.2: Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	i.G.2.2.1: Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación	Junta Jefes Departamento Departamentos didácticos	Jefe estudios	Junio-Octubre



	formativa.			
--	------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: Pendiente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Equipo dinamizador	Tutores	Curso 2023-2024
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Equipo dinamizador	Tutores	Curso 2023-2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Realizado



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Dispositivos Software Cámaras vídeo RMI Vicedirector	Tutores	Septiembre

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario "Plan Digital de Centro".	Primer/segundo/tercer trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.



PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Contingencia	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web	Director, Vicedirector Responsable Comunicación	Toda la comunidad educativa	www.csmmurcia.com
Telegram	Equipo Directivo	Suscriptores de libre elección. Alumnos del CSM Principalmente	



Youtube	Vicedirector		https://www.youtube.com/channel/UCpzLGOcvU2e4Y1BJ1t1vHzA
Twitter	Vicedirector, Director		https://twitter.com/CSMMURCIA
Facebook	Director, Vicedirector Responsable Comunicación	Familias	https://www.facebook.com/csmmurcia.manuelmassottilittel.1
Instagram	Director, Vicedirector Responsable Comunicación	Toda la comunidad educativa	https://www.instagram.com/csmmurcia/
Classroom del claustro	Equipo directivo	Docentes	http://classroom.google.com/c/Mzy3MDczNzc2OTkw

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS



DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.			X	
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	X			
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN Organizativa		
ÁREA A: Liderazgo		
OBJETIVO A-3: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

		0	1	2	3
A.3.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

07/11/2023 10:15:33
TORRES PENARROCHA, MIGUEL ANGEL
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-36590a32-7d4e-3d5d-8325-005056966280



OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.				
B.4.2: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.4.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).



ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
	i.B.5.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
	i.B.5.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS



DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.2.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				
C.2.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.2.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				
C.2.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				
C.2.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.2.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
F.1.2: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.2.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
G.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
G.1.3: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas				



	virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
G.2.2: Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	i.G.2.2.1: Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.1.2: Diseño de situaciones de	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado				



aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	



NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

